



邱添 Eric Chiu

☎ 15023172609 ✉ ericchiu@vip.qq.com

🗣 Ericdidnotsleepwell

教育经历

汕头大学

2023年9月 - 至今

市场营销（大数据营销）本科 商学院

核心课程：市场营销学、社会心理学、Python数据分析基础、新媒体营销、整合营销传播、营销工程与技术

项目经历

腾讯 IEG i-MUR 未来信号空间站 第15期 文化观察方向 研究员

2025年10月 - 2026年5月

【游戏产品拆解】擅长拆解大型二次元手游的限时活动玩法与新游的核心体验。能从单一活动玩法的流程设计、奖励投放、用户交互体验细节、玩家与主控与自机角色的灵活关系切入，提出优化用户参与度与付费意愿的建议；亦擅长从新游的初始版本或核心玩法循环入手，分析其用户体验漏斗的设计优劣。

【影视内容质量研究】专注于轻喜剧品类影视漫综多体裁的立体研究。擅长从视觉风格还原、整体调色及明暗对比与大众观影体验的平衡等多元维度，提炼可量化的审美趋势，拆解不同影视作品的表达策略与市场反响。

【游戏运营发行研究】围绕未成年用户在寒假等特定长假期的娱乐行为与生活习惯开展专项研究。通过问卷与轻量访谈，洞察其假期时间分配、游戏社交偏好、触达渠道及家庭监管环境，为特定节点的精准运营与推广提供策略支持。

【行业动态监测与情报输出】持续监测全球游戏、短视频、AIGC应用等领域的新产品、技术应用、商业模式及监管风向变化。擅长从海量信息中筛选高潜信号，以快报形式研判趋势影响，为核心团队提供前置决策预警与灵感输入。

【社交媒体舆情营销分析】针对无限暖暖产品进行时间跨度一年的社交媒体平台舆论舆情爬取与研究，并针对其主要玩家群体所代表的人口圈层（年轻女性）提出了针对性营销建议和公关建议。

OPPO O粉会 汕头大学校园主理人

2024年4月 - 至今

一加校油会 汕头大学主席

2026年4月 - 至今

OPPO O粉会 2025年度优秀校园主理人 全国TOP3

【活动策划】主导了2场大型OPPO品牌高校快闪活动高校落地，独立负责了前期策划，全流程协同OPPO总部及粤东公司执行，包括校企接洽、活动创意、物料准备、现场管理及效果评估，确保活动圆满成功，实现单场活动线下参与超500人；并协助OPPO粤东区域成功落地若干次城市快闪及其它营销活动，活动横跨Reno、Find X、Find N系列三年多代产品，有效提升了品牌在目标消费者人群中的曝光度。

【营销观察】协助粤东收集、整理、反馈FindX9及Reno15系列区域体验门店线上双平台UGC情况（全民战争）。

【社交影响】积极配合OPPO总部开展多次高校产品漂流体验活动，维护圈层及高校百人学生社群，收集用户反馈并分析市场需求，提升产品认知。深入学习并实践了小红书平台运营策略，探索新的用户触达和互动方式，为品牌在社交媒体上的影响力增长贡献力量。

【产品反馈】协助OPPO及一加产品研发、软件研发部门开展试用反馈工作，参与公关、产品等部门线下用户研讨。

社团和组织经历

汕头大学商学院明德媒体中心（学院团委职能部门）副总编

2024年10月 - 至今

前期作为团委宣传助理交付工作，包含会议/活动/赛事摄影、文案、推文排版、海报制作，在任期间产出推文20余篇

后期面向新人开展技能培训，同时负责工作分派、项目对接、工资结算等日常管理事务



文字作品集

端一成功之路网（校级学生组织）融媒中心总监

2023年10月 - 至今

- 【全流程内容生产】独立负责中小型活动/赛事的直播转播、海报设计与公众号推文撰写，累计产出高质量内容10+。
 - 【新媒体矩阵运营与赋能】统筹管理组织公众号矩阵，设计全新品牌语言VI全案，建立内容审校标准与监修机制；从0到1搭建新人培训体系，带教20名干事掌握图文/直播/设计技能。
 - 【跨组织合作落地】主动拓展并主导对接OPPO粤东、汕头大学学生会等内外部资源，推动合作项目从策划到落地。
- 23级市场营销专业班级 宣传委员，负责摄影及推文产出

2023年9月 - 至今

互联网/文娱经历

- 【游戏经历】Steam 8 年用户，偏好模拟经营玩法和休闲玩法，微探索战斗，现主游无限暖暖、绝区零。
- 【换装搭配类】无限暖暖 700+h/99 级【二次元类】绝区零活跃天数 680+ 天 / 终末地 / 崩坏星穹铁道
- 【模拟经营类】都市天际线 300+h / 模拟城市：建造 200+h / F1车队经理24 / 过山车之星 / 双点系列
- 【沙盒探索类】Minecraft 2000h/10年三端玩家 网易中国版双端内测玩家【派对游戏类】糖豆人 75+h / 元梦之星
- 【音乐舞蹈类】BanG Dream! 少女乐团派对 600+h【赛车竞速类】极限竞速：地平线4 120+h / 飙酷车神：轰鸣盛典
- 【互联网浸润度】原生互联网及移动互联网居民，2010年起接触互联网，2016年起拥有个人电脑并接触哔哩哔哩等Z世代平台，2018年接触抖音等短视频品类，保持对于新鲜产品的敏感度和好奇心。现主要使用社交媒体及垂类平台：视频号、小红书、微博、酷安、哔哩哔哩、抖音、小黑盒、好游快爆、TapTap。
- 【流媒体】QQ 音乐 13 年用户、前 MOO 音乐用户，绿钻 7 级。【赛车】一级方程式锦标赛忠实观众。
- 【小说及ACGN文化】国产网文及日本轻小说爱好者，阅读量大，关注小说改、漫改产品，原作党，同时对ACGN文化保持高度关注，参与网翻汉化组工作，对虚拟偶像、虚拟主播领域先后有系统性观察，熟悉二次元流行梗与文化语境。
- 【科技数码】长期关注硬软件新产品动向，酷安粉丝 450+，热衷参与新游及新产品、OPPO ColorOS系统及软件测试并给予反馈，对 Android 系统设备了解深刻。深耕垂直社区了解用户心智，独立制作工具解决用户需求。
- 【电影】前高考编导生，拥有较丰富的拉片及影评基本功，至今对影视综漫产品保持市场关注，阅片量500+。

技能/证书

- 技能：AI内容生成、AI工具应用、AI辅助办公、Vibe Coding, CodeBuddy/Marvis/QClaw、元宝/ChatGPT/Gemini；
平面设计、UI/UX设计，Photoshop，即时设计/Figma/Adobe Illustrator，剪映专业版；
PowerPoint（强模板设计制作能力、主要擅长动效制作）、Word、Excel；SAP，SPSS，用友新道；
秀米/壹伴/微信公众平台后台（SVG图文制作），HTML&CSS基础/Sigil, OBS Studio, Python基础
- 证书/执照：驾驶证 语言：普通话（母语），英语（CET-6）

荣誉奖项

- CMAU全国大学生市场研究与商业策划大赛 全国总决赛 一等奖（第五届） / 南部赛区 三等奖（第四届）
“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛（科技发明制作） 省赛 铜奖作品一个
“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛（哲学社会科学类社会调查报告） 校赛 优秀奖、三等奖作品各一个
汕头大学澄海乡村（典型村）高质量发展调研大赛 校级 三等奖
广东青年大学生“百千万工程”突击队团队成员、省级大学生创新创业训练计划项目成员
拥有中国国际大学生创新大赛（中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛）、商业精英挑战赛品牌策划竞赛、“正大杯”全国大学生市调大赛、商学院社会调研比赛等比赛经验。在上述项目中主要负责落地创意策划，幻灯片、推文设计及视频制作，市场分析、数据收集、资料整理与分析、平面文创设计、路演搞撰写优化等工作

主页及作品集：<https://qtqtericchiu.github.io/world/fr/>